

DX戦略の進捗状況

2025年9月30日

株式会社システムベース

代表取締役社長 折笠 英輝

1. 当社は、持続的な成長と社会への新たな価値提供を目指し、デジタル・トランスフォーメーション（DX）を経営の最重要課題と位置づけています。2023年度に策定した中期経営計画においては、「DXの推進」を基本方針の一つに掲げ、デジタル化をゴールとするのではなく、「お客様と社会に貢献する新たな価値創出」を真の目的として、以下の方向性に沿ったDX施策を積極的に実施しています。施策については、年度ごとに厳格な評価と見直しを行い、戦略の実行力を高めてまいります。

【DX施策の具体的な方向性】

- DXの目的をデジタル化ではなく「新たな価値創出」と捉え、DX推進提案を行えるよう、外部講習活用とOJT教育により人材の増強を図る。
- お客様各業界のDX推進に沿うような提案アプローチに努める。
- 社内業務の洗い出し、システム化・自動化を進める。

2. DX戦略達成指標の進捗状況について、以下のとおりお知らせいたします。

＜SFA機能強化進捗状況、SFA有効活用のための活動状況＞

- 2026年4月の次期SFA稼働開始に向けて実行中

＜ホームページへDXソリューション掲載件数＞

- 29件（2025年9月30日現在）

＜インサイドセールスによる受注件数割合＞

- 9.3%（2024年10月～2025年9月）

<社内業務の改善状況>

- 2023 年 5 月 ～継続中 販売管理システム改善（2024 年度 6 件）
- 2023 年 12 月～継続中 会計システム改善（2024 年度 2 件）
- 2025 年 4 月 グループウェア更新開始（クラウド化）
- 2025 年 4 月 作業報告書電子化
- 2025 年 4 月 生成 AI 試用開始
- 2025 年 9 月 ナレッジベース全社使用開始

以 上